



¡Algo trascendente  
está por llegar!

# MARCA CON ALMA

Taller de Marketing Educativo para Escuelas Católicas





¿A quién queremos  
enamorar con  
nuestra  
comunicación?



**iAlgo trascendente  
está por llegar!**



¡Algo **trascendente**  
está por llegar!

Equipos:

- Definir 3 públicos
- Ficha de expectativas





¡Algo trascendente  
está por llegar!

Aquí los niños no solo  
aprenden, descubren el amor  
de Dios en su vida



¡Algo trascendente  
está por llegar!



## Galeria de Slogan

Redacta 1 mensaje central de marca (15 palabras)

# Canales

Redes sociales

WhatsApp

Eventos presenciales

Página Web

Testimonios



# Estrategia Comunicación

Tabla simple de comunicación

- Público
- Mensaje Clave
- Canal
- Responsable
- Frecuencia



¡Algo trascendente  
está por llegar!



Familias Nuevas  
“Somos comunidad de Fe”  
Jornada Puertas Abiertas  
Equipo Pastoral  
Mensual

**¿Cómo lograr que una familia sienta que nuestra escuela es su hogar?**





¡Algo trascendente  
está por llegar!

# DISEÑA TU CALENDARIO DE COMUNICACIÓN DE 30 DÍAS

2

Feb 2021

| SUN | MON | TUE | WED | THU | FRI | SAT |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   |
| 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  |
| 14  | 15  | 16  | 17  | 18  | 19  | 20  |
| 21  | 22  | 23  | 24  | 25  | 26  | 27  |
| 28  |     |     |     |     |     |     |
|     |     |     |     |     |     |     |

## MINI CALENDARIO

- **4 PUBLICACIONES CLAVE EN REDES (1 POR SEMANA)**
  - **1 EVENTO O ACCIÓN PRESENCIAL**
  - **1 ACCIÓN CON EMBAJADORES (PADRES/EXALUMNOS)**
- 
- A red pushpin is pinned to a calendar grid. The grid shows dates in a diamond pattern, with the number '20' clearly visible in the center. The pushpin is positioned over the '20'.



¡Algo trascendente  
está por llegar!

# COMUNICAR CON ALMA ES EVANGELIZAR CON AMOR

